



Vom Wissen zum Handeln

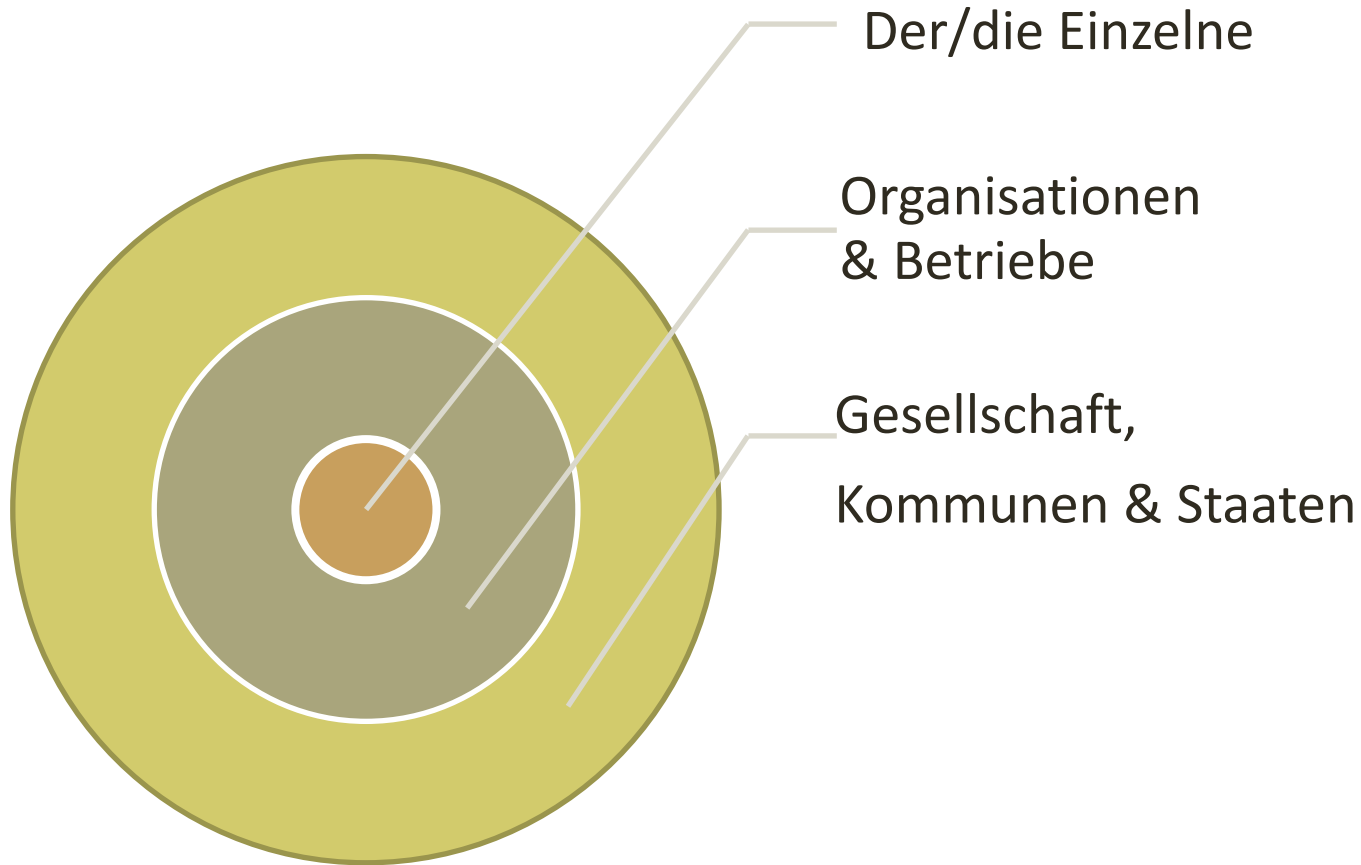
Umweltpsychologische Erkenntnisse für die Nachhaltigkeits-Transformation

Mag.Dr. Norman Schmid, MSc

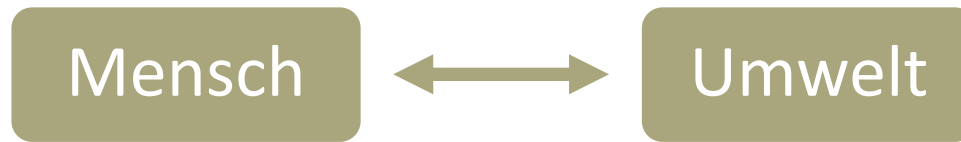
Unternehmensberater, Gesundheits- und Umweltpsychologe

Leiter der Fachsektion Umweltpsychologie beim BÖP

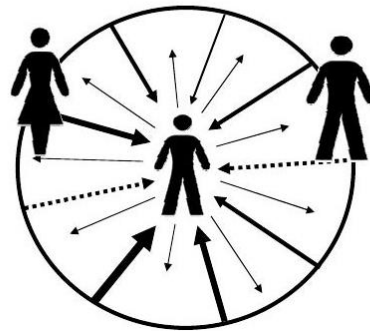
Lösungswege für Klima und Umwelt



Umweltpsychologie



$$V = f (P, U)$$



Quelle: Kurt Lewin
(1929) Feldtheorie

Psychologie der Verhaltensänderung

Kurt Lewin



Die Welt der Motivationspsychologie

Mindset Theory of Action Phases

Operante Konditionierung



Transtheoretisches Modell
Stufenmodell der Verhaltensänderung



Motivation & Volition

das „warum“
und „wie“

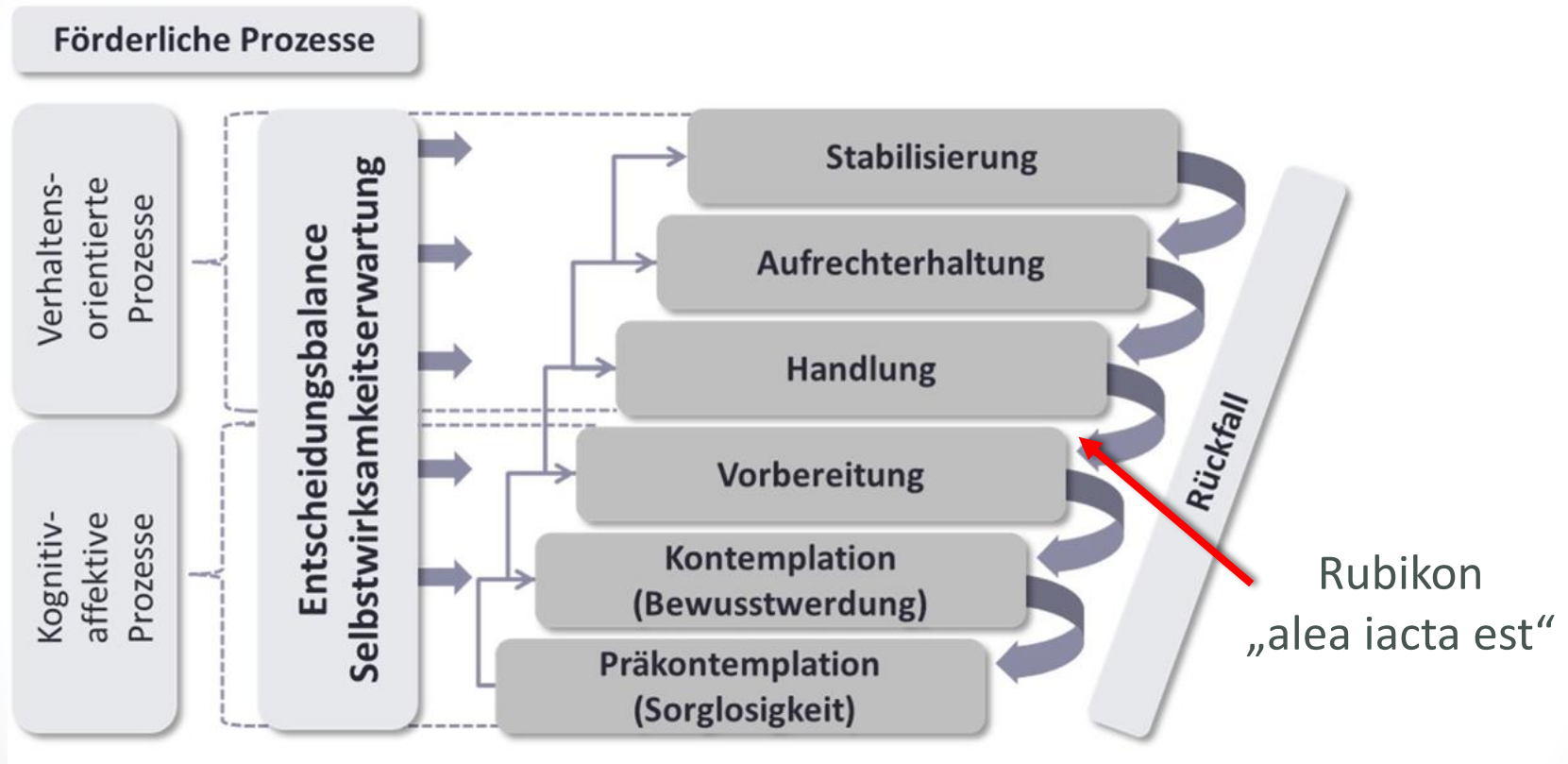
Vom Denken zum Handeln

das Transtheoretische Modell

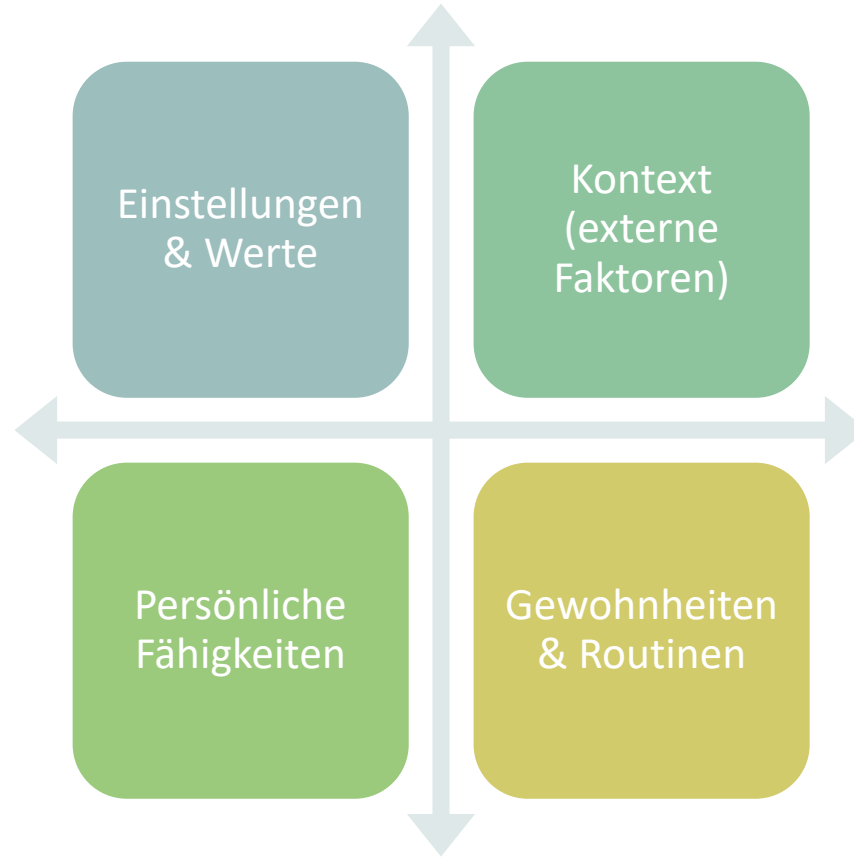


Vom Denken zum Handeln

das Transtheoretische Modell



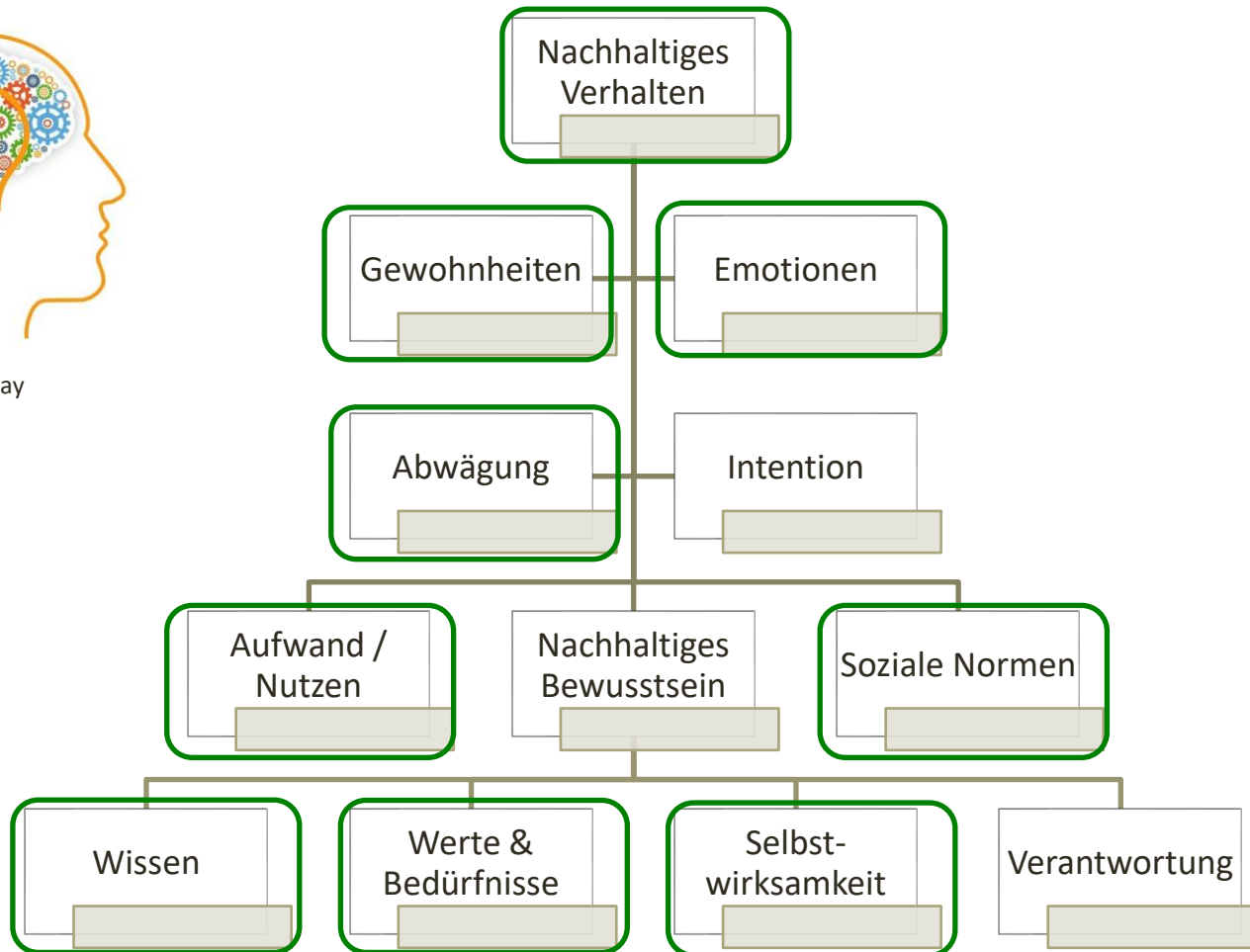
4 Kernbereiche der Verhaltensänderung (Stern, 2000)



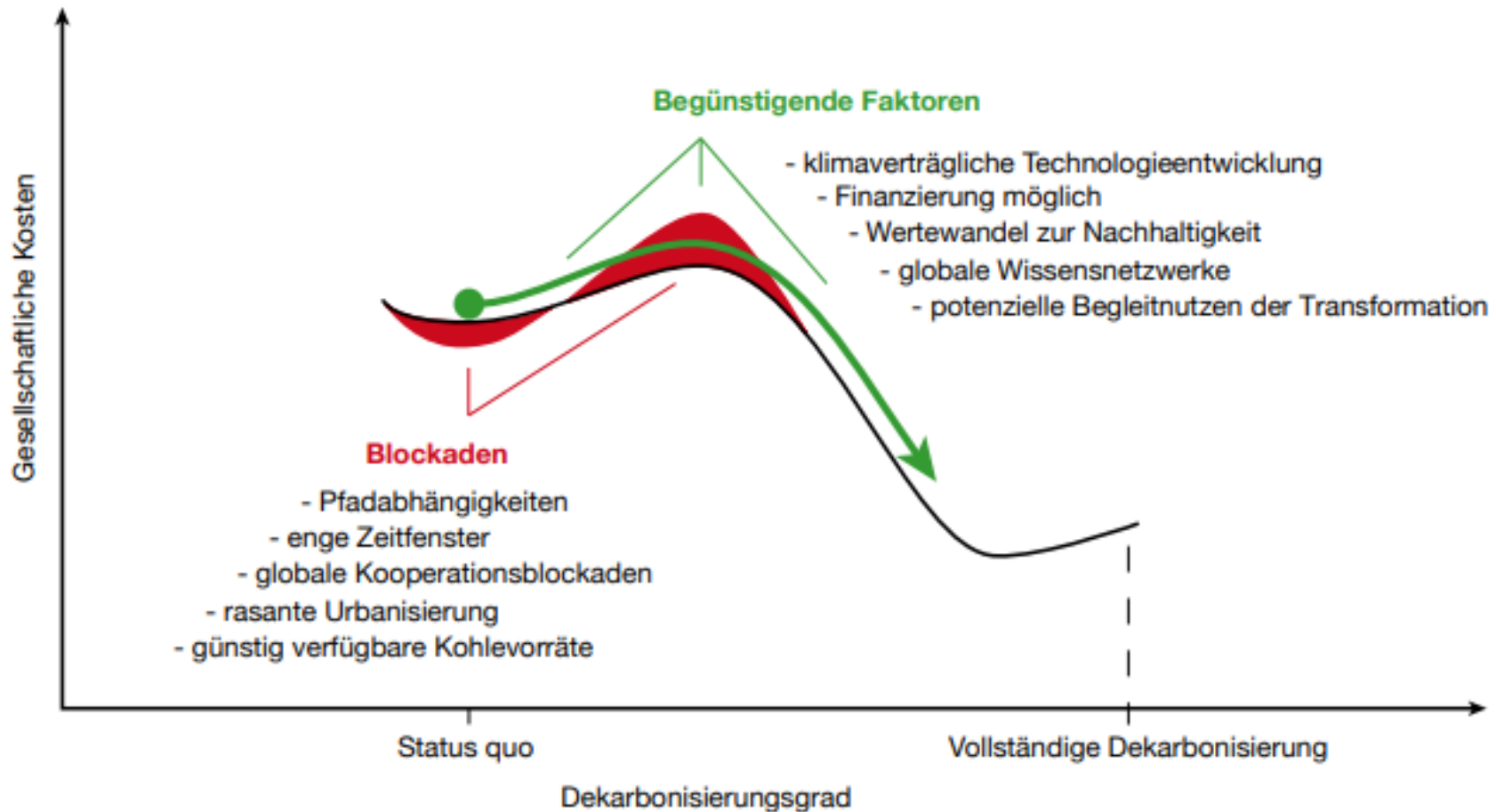
Die Psychologie der Nachhaltigkeit



Quelle: Pixabay

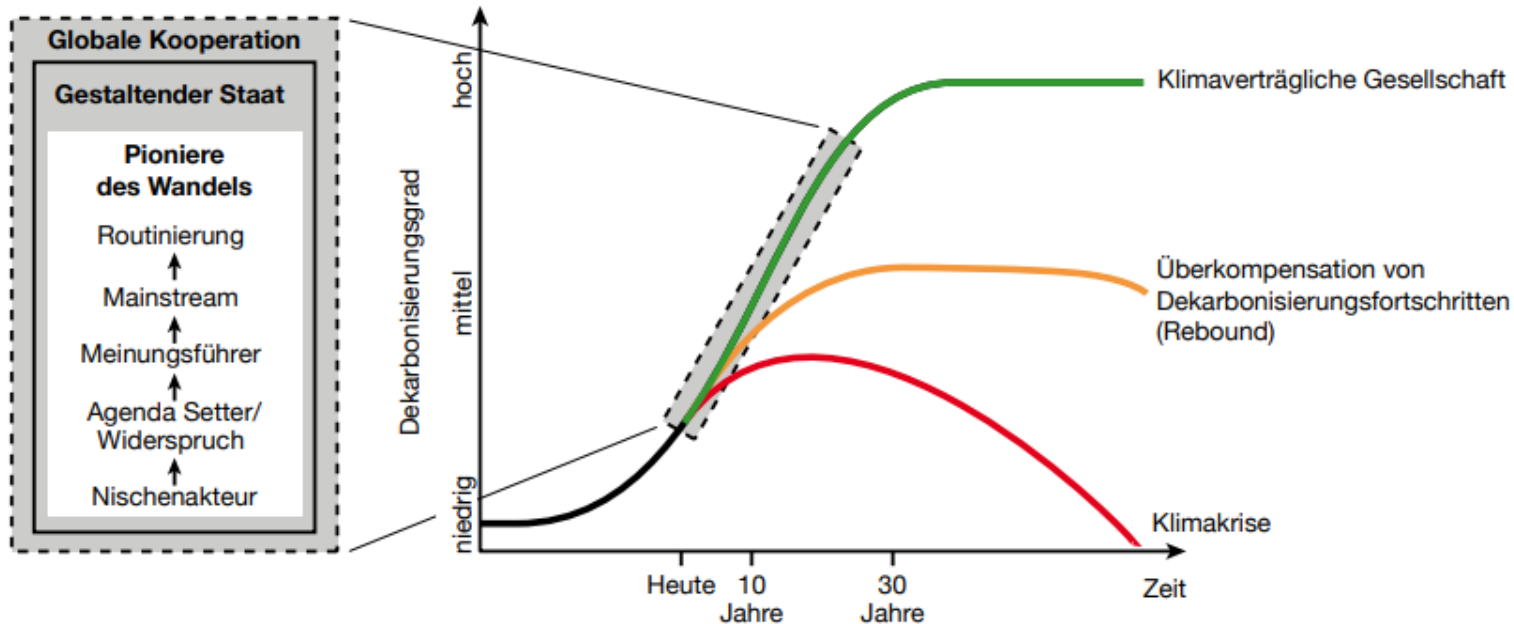


Topographie der Transformation

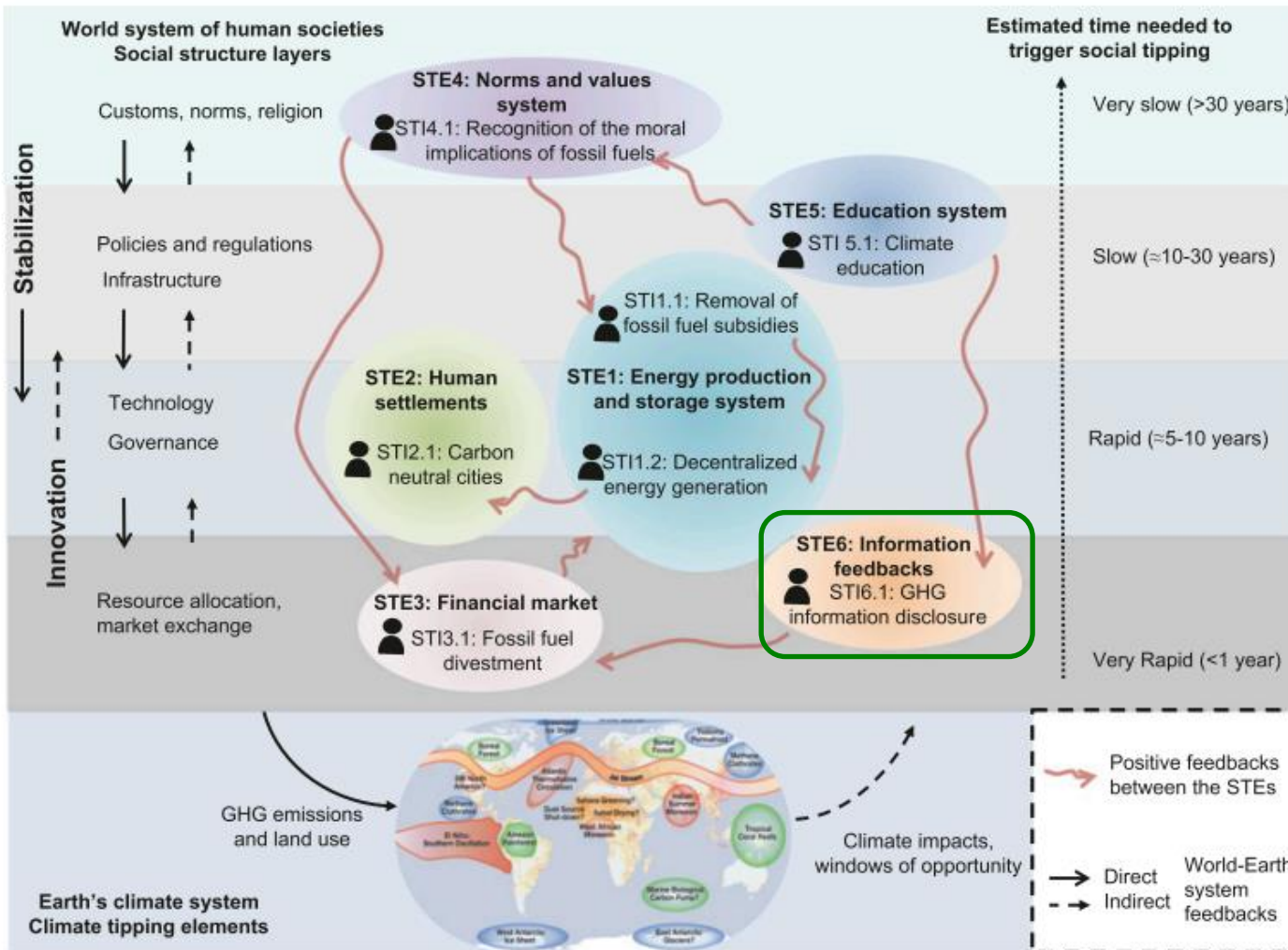


Dynamiken und Handlungsebenen

- Der Staat und die Pioniere des Wandels sind die zentrale Akteure.
- Die Pioniere müssen breitenwirksam werden!
- Neue Akteure im Gesellschaftsvertrag: Zivilgesellschaft und Wissenschaft.



Soziale Tipping-Elemente und Interventionen



Quelle: Otto et al., 2019

Prinzipien für die Umsetzung

- Anpassung an des jeweilige Setting
- Verstehen aus Sicht der beteiligten Personen und Gruppen
 - Einstellungen, Werte, Wissen, Fertigkeiten
 - Was ist für diese wichtig? (Ziele)
 - Bürger:innenbeteiligung!
- Die größten Hebel nutzen (Umwelt-Impact)
- Multiple Interventionen
- Praktische Umsetzungs-Tipps und Unterstützungen
- Entwicklung einer starken Vision für Klima- und Umweltschutz
- Nutzung der Ressourcen und Stärken
- Verstärkung und Festigung im Alltag

Visionen



Quelle: schweiz-2050.ch



Werte und Einstellungen

- Werte für Klima- und Umweltschutz
 - Biosphärische und altruistische Werte fördern
 - Gemeinsamkeit stärken (über Aktivitäten, Vereine, etc.)
 - Egoistische Werte reduzieren
 - Hedonistische Werte modifizieren (less is more)



Selbstwirksamkeit und Entscheidungsbalance

- Kosten-Nutzen verbessern (Entscheidungsbalance)
 - Aufwand reduzieren und Erfolg erhöhen
 - z.B. Öffi-Nutzung und Bewegung (Gesundheit!) fördern
- Selbstwirksamkeit erhöhen
 - Die eigenen Handlungsmöglichkeiten erkennen und umsetzen
 - Herausforderungen meistern und Erfolge feiern
 - „Yes I can“



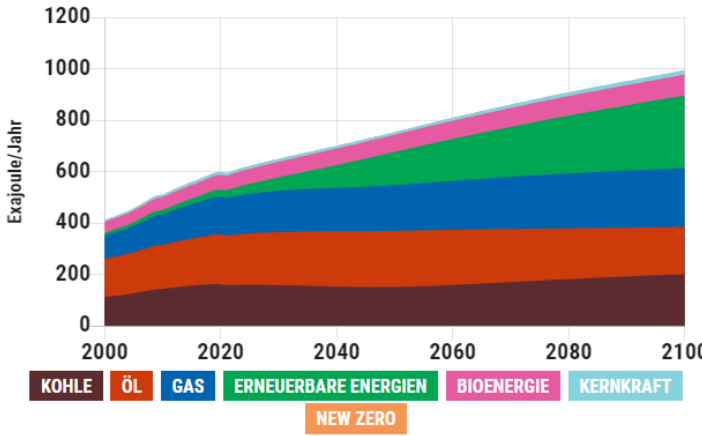
Klimaplanenspiel



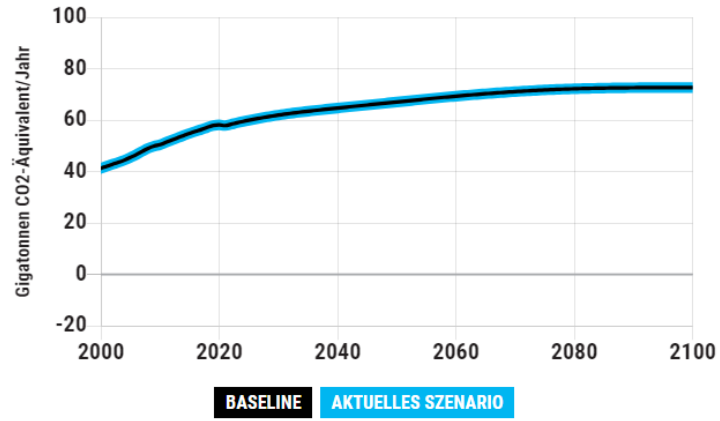
Deutsch Simulation Diagramme Ansicht Hilfe

Teilen Sie Ihr Szenario

Globale Primärenergiequellen



Treibhausgas-Nettoemissionen



+3,3°C

+6,0°F

Temperaturanstieg bis 2100

Energieversorgung

Kohle Status quo
 Erneuerbare Energien Status quo
 Öl Status quo
 Kernkraft Status quo
 Erdgas Status quo
 New Zero-Carbon Status quo
 Bioenergie Status quo
 CO₂-Preis Status quo

Transport & Verkehr

Energieeffizienz Status quo
 Elektrifizierung Status quo

Gebäude und Industrie

Energieeffizienz Status quo
 Elektrifizierung Status quo

Wachstum

Bevölkerungswachstum Status quo
 Wirtschaftswachstum Status quo

Landnutzungs-, Lebensmittel- & Industrieemissionen

Entwaldung Status quo
 Methan & andere Status quo

CO₂-Abbau

Aufforstung Status quo
 Technologisch Status quo



En-ROADS-Veranstaltung anmelden



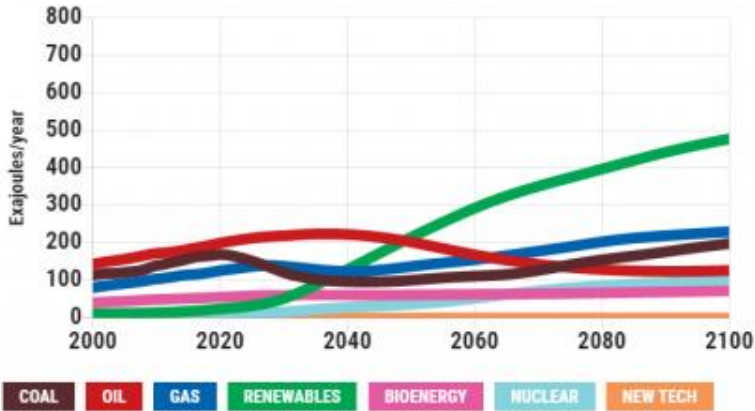
Klimaplanenspiel



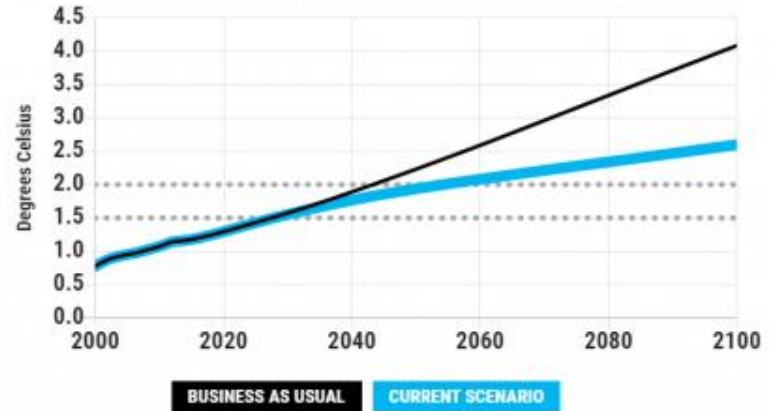
Simulation ▾ Graphs ▾ View ▾ Help ▾ ↻ 🏠 ⬅ ➡ 🔍 📄 ⌚

BETA [Share Your Scenario](#)

Global Sources of Primary Energy



Temperature Change



+2.6°C
+4.7°F
Temperature Increase by 2100

COAL OIL GAS RENEWABLES BIOENERGY NUCLEAR NEW TECH

BUSINESS AS USUAL CURRENT SCENARIO

Energy Supply

Coal: status quo

Oil: status quo

Natural Gas: status quo

Bioenergy: status quo

Renewables: subsidized

Nuclear: status quo

New Technology: status quo

Carbon Price: very high

Transport

Energy Efficiency: status quo

Electrification: highly incentivized

Buildings and Industry

Energy Efficiency: status quo

Electrification: status quo

Growth

Population: status quo

Economic Growth: status quo

Land and Industry Emissions

Deforestation: highly reduced

Methane & Other: status quo

Carbon Removal

Afforestation: medium growth

Technological: medium growth



En-ROADS Climate Ambassador Training



Psychische Ressourcen für Nachhaltigkeit

- Entwicklung positiver Zielgrößen (statt Verzicht)
- Zeitwohlstand & Entschleunigung
- Genuss & Achtsamkeit
- Selbstwert-Steigerung
- Gemeinschaftsgefühl, Solidarität, gute Sozialkontakte
- Downsizing („less is more“)
- Lebenssinn & Nachhaltigkeit

Erfolge sichtbar machen und feiern!



Quellen: St. Pölten
Umweltkomitee, Trigos, BÖP
Umweltpsychologie

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



www.oekocoaching.at

www.boep.or.at/berufsverband/fachsektionen/umweltpsychologie