



**Großes tun
mit einem
kleinen Zeichen**

FAIRTRADE

Gemeinsam für eine bessere Zukunft

Eine Präsentation von Karin Neumayer

FAIRTRADE Österreich 2026



Inhalt

- ▶ Was ist FAIRTRADE?
- ▶ FAIRTRADE Österreich
- ▶ Kampagnen 2026
- ▶ Kampagne FAIRBRUARY
- ▶ Plakatkampagne
- ▶ Mitmachaktionen
- ▶ FAIRTRADE-Community:
FAIRTRADE-Gemeinden
FAIRTRADE-Schools



© CLAC/Zamira Ramirez



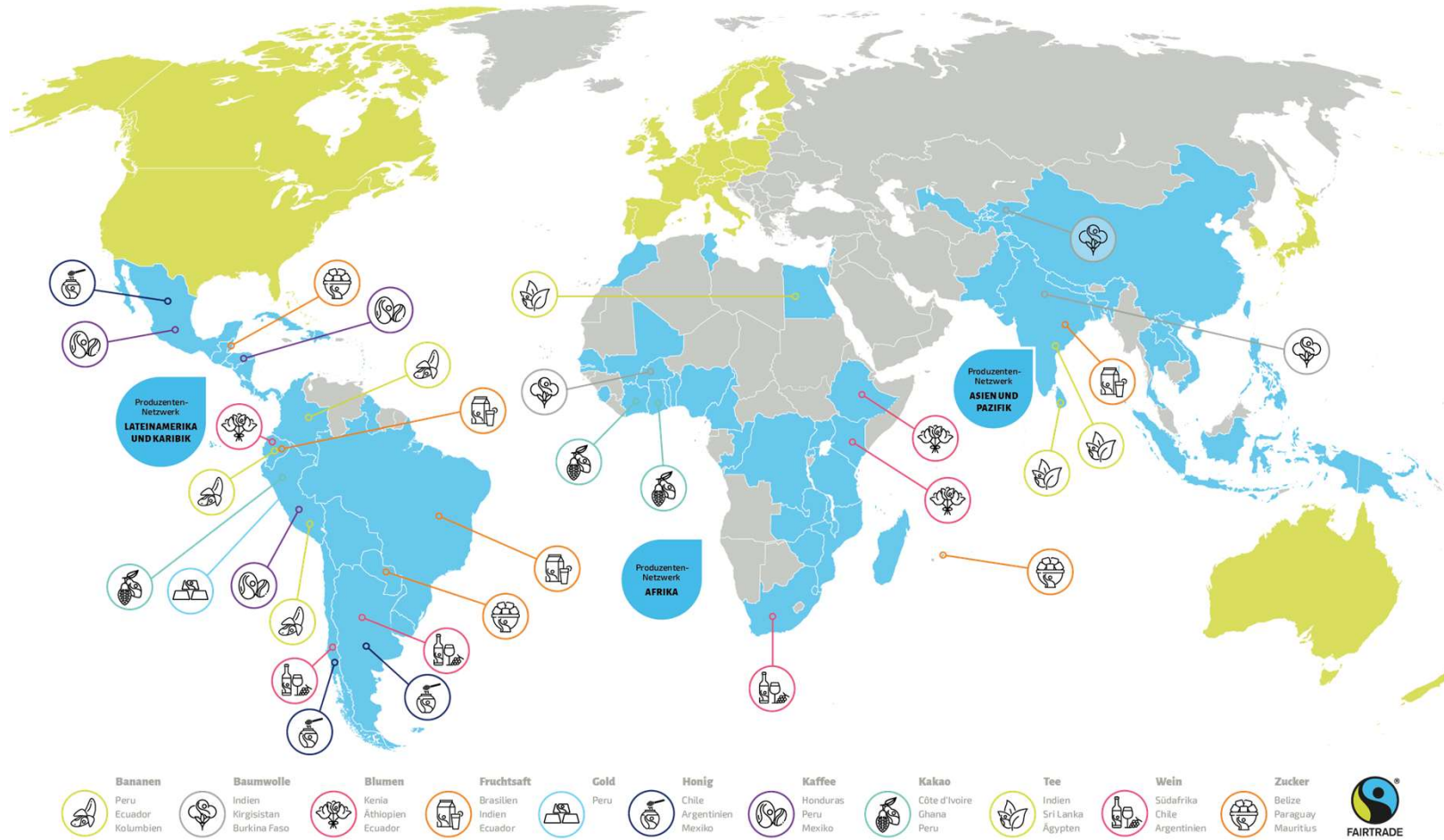
Was ist FAIRTRADE?

Was ist FAIRTRADE?

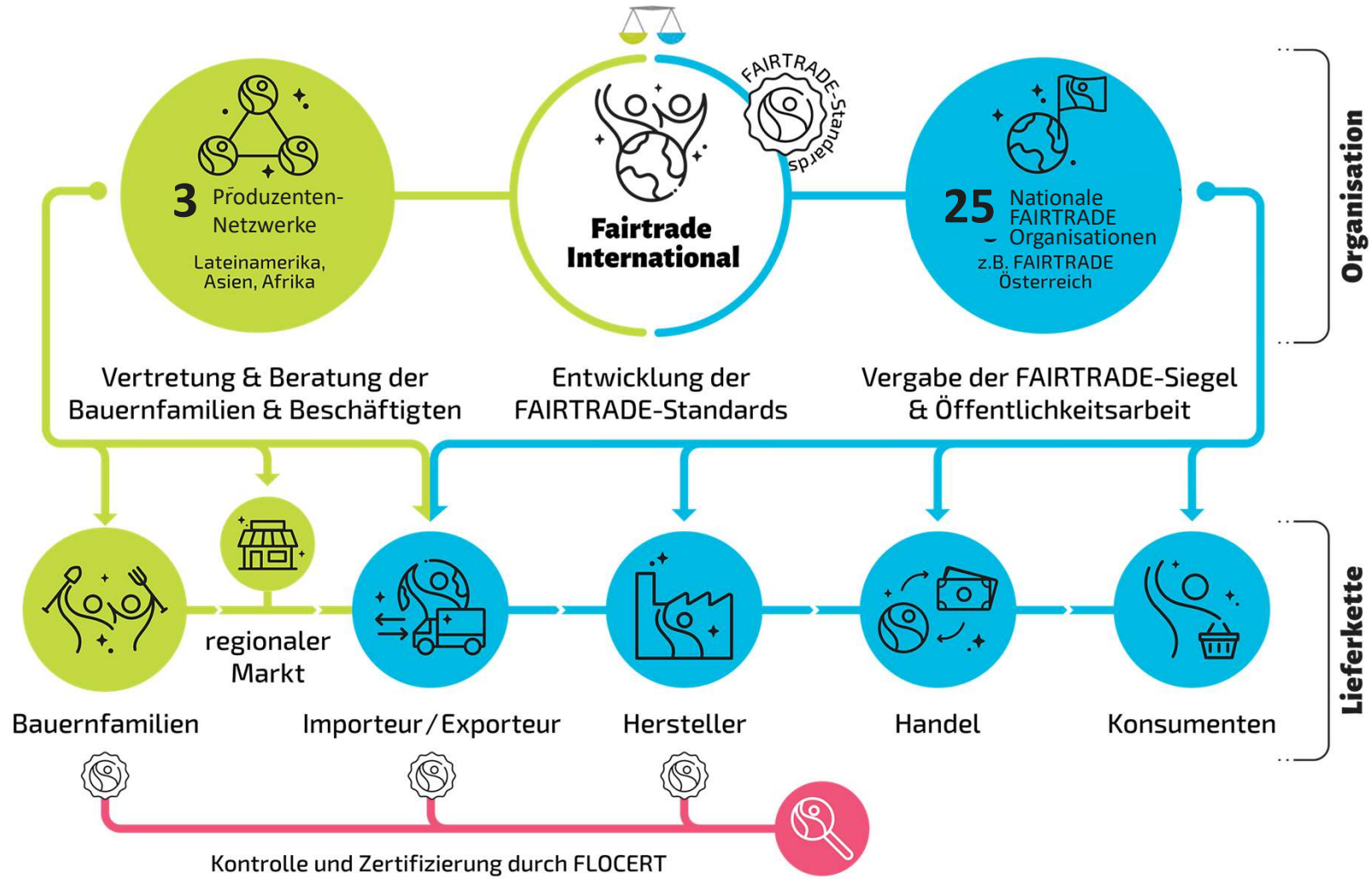
- Faire Handelsbeziehungen
- Stärkung der Bauernfamilien und Beschäftigten
- Bessere Lebens- und Arbeitsbedingungen
- Schutz der Umwelt und von Menschenrechten



Die FAIRTRADE-Welt



Das FAIRTRADE-System



FAIRTRADE Österreich – die nationale FAIRTRADE-Organisation

- ▶ Vergabe der **FAIRTRADE-Siegel**
- ▶ **Vermarktung und Förderung zertifizierter Produkte**
- ▶ **Unterstützung von Unternehmen** in Österreich
- ▶ **Politische Arbeit** für Menschenrechte und Umwelt
- ▶ **Netzwerk von „Aktivist:innen“ und Zivilgesellschaft**
- ▶ **Finanzierung: Über Lizenzgebühren**, nicht hauptsächlich über Spenden



FAIRTRADE AKTIVITÄTENPLAN 2026

GROSSES TUN MIT EINEM KLEINEN ZEICHEN

Kampagnen

FAIR  **BRUARY**

Fair einkaufen im Februar.

Fairbruary

1.-28.2.



Plakatkampagne

04.05.-17.05.2026



Kaffee-Kampagne

Herbst



Adventkalender

1.-24.12.

Jänner Februar März April Mai Juni Juli August September Oktober November Dezember

FAIRBRUARY

- ▶ Jährliche Kampagne im 4. Jahr
- ▶ Zusammenarbeit mit Partnerfirmen:
BILLA, HOFER, LIDL, SPAR, PENNY und die
WELTLÄDEN
- ▶ Ziele: Absatz, Sichtbarkeit, Vielfalt
- ▶ Maßnahmen:
 - Modularer Aufbau der grafischen
Kampagnenelemente
 - Niederschwelliges Gewinnspiel
 - Zielgruppenspezif. Social Media Strategie

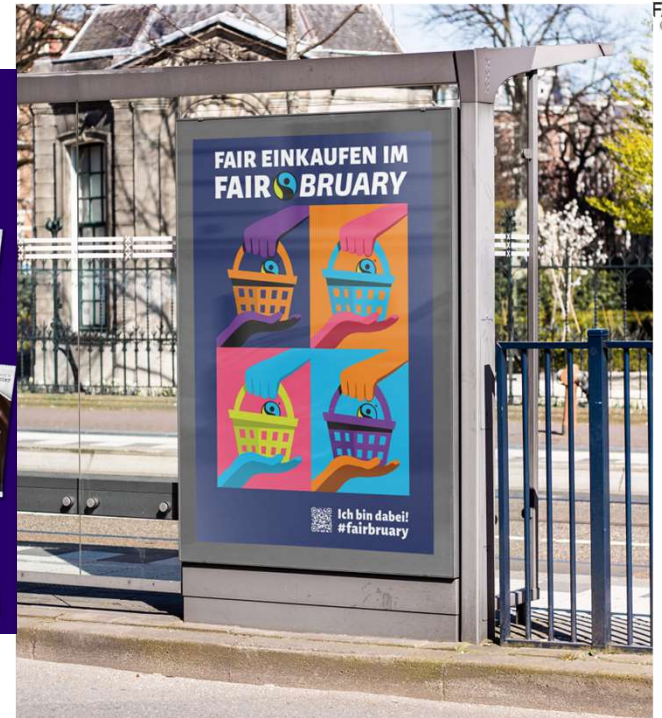
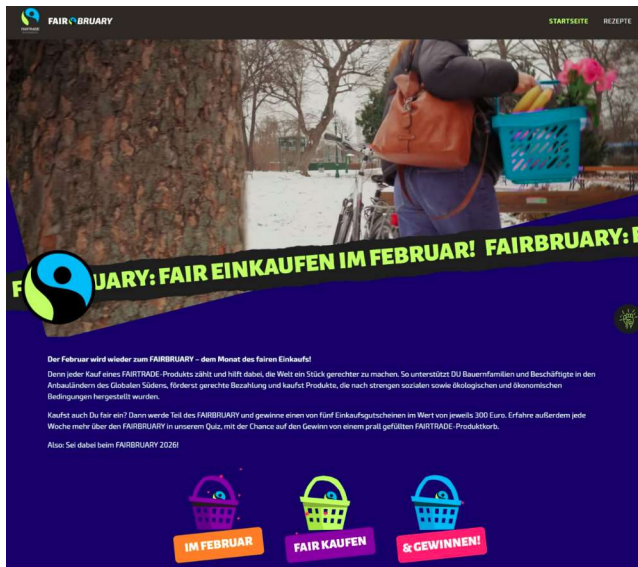


**FAIR EINKAUFEN IM
FAIR  BRUARY**

The graphic features four panels, each showing a hand holding a shopping basket. The top-left panel has a purple hand holding an orange basket. The top-right panel has a pink hand holding a blue basket. The bottom-left panel has a light blue hand holding a yellow basket. The bottom-right panel has an orange hand holding a purple basket. Each basket contains a small Fairtrade logo. The background is dark blue.

 **Ich bin dabei!
#fairbruary**

Kampagne FAIRBRUARY



FAIRBRUARY-Website:

- Gewinnspiel
- Wöchentl. Themen & Quiz
- Rezeptideen
- Social Media Wall

- Partner/Shops: Flugblätter, Plakate/Screens, Regale
- Social Media Postings
- FT: Youtube & Google-Ads
- FT: Newsletter B2C

- Knapp 600 City Lights in ganz Österreich
- Schaukästen in FAIRTRADE-Gemeinden und -Pfarren

Partner-Plakatkampagne: Rückblick 2025

- ▶ 2x14 Tage in ganz Österreich von 05.05. – 18.05.2025 & 22.09. – 05.10.2025
- ▶ 14 verschiedene Partner-Sujets, insgesamt **4.800** Plakate
- ▶ **INTEGRAL-Wirkungsstudie**: besonders auffällig, passend zur Marke, (kauf-)aktivierend



Partner-Plakatkampagne: Vorschau 2026

Zeitraum des Aushangs:
04.05.-17.05.2026

2026 FAIRTRADE-Partnerplakate:

- Angepasstes Layout & Farbauswahl
- Maximale Produkt-Sichtbarkeit
- Positiver Imagetransfer

16 unterschiedliche Partnersujets &
über 5.300 Plakatstellen.

Layout 2025:



Layout 2026:



FAIRTRADE ist eine Bewegung

Aktiv für FAIRTRADE © FAIRTRADE Gemeinde Lutzmannsburg

Mitmachaktionen



© FAIRTRADE Österreich

FAIRTRADE-Ostersuchspiel: Finde die Eier!

Schokohasen und Ostereier gehören einfach zum Osterfest dazu – mit FAIRTRADE wird daraus ein echtes Zeichen für globale Gerechtigkeit. Jetzt mitmachen und Osterpreise von neun FAIRTRADE-Partnern gewinnen!

[Zum Gewinnspiel](#)

Oster-Gewinnspiel
FAIRTRADE-Website
Bewerbung: Newsletter, SM



© FAIRTRADE Österreich

Unser FAIRTRADE-Adventkalender

Jahr für Jahr sagen wir – zusammen mit unseren Partnerfirmen – auf diese Art und Weise noch einmal danke für die Unterstützung aus unserer Community: Im FAIRTRADE-Adventkalender gibt es täglich tolle Preise für das frohe Fest zu gewinnen. Ihr macht den fairen Handel in Österreich zu einer Bewegung und wir wünschen euch und euren Familien einen schönen und besinnlichen Advent.

[Jetzt mitspielen](#)

Adventkalender-Gewinnspiel
Eigene Website
Bewerbung: Newsletter, SM



© CLAC

Bananen für mehr Klimagerechtigkeit

Vom 10. bis 21. November – Anlass ist die UN-Klimakonferenz COP30 – verteilen Engagierte in FAIRTRADE-Gemeinden, -Schulen, Weltläden und Mitgliedsorganisationen FAIRTRADE-Bananen. Das symbolisiert die Verbindung von fairem Handel, ökologischer Verantwortung und globaler Gerechtigkeit.

[Zur Bananen-Verteilaktion](#)

Bananen-Verteilaktion 2025
Durch FAIRTRADE-Community
Produkt & positive Botschaft

FAIRTRADE-Community

Lokales Engagement für globale Nachhaltigkeit und Fairness

- ▶ Mehr als 200 FAIRTRADE-Gemeinden
NÖ: 100 FAIRTRADE-Gemeinden, seit 2007
- ▶ U.a. Wien, Linz, Salzburg und Eisenstadt sind bereits FAIRTRADE-Städte
- ▶ Rund 100 FAIRTRADE-Schulen in Ö
- ▶ Freiwillige Verantwortung: positives Image
- ▶ Mitmachaktionen, Unterstützung bei Presse-, Bildungs- & Öffentlichkeitsarbeit



FAIRTRADE-Community

Vielfältiges & lokal bereicherndes Engagement für den Fairen Handel

Fair Trade Gemeinde Perchtoldsdorf
1. Oktober

Köstlich und interessant war unsere Aktion zum Tag des Kaffees ☕☕☕



Bild © Alexandra Vrolijk, Manuela Frühwald, Conny Fluch und Stadträtin Gudrun Schindler-Rainbauer freuen sich über viele, die beim Gewinnspiel mitmachen!



Schön, dass du hier bist!

Ob FAIRTRADE-Gemeinden, -Schulen, Weltläden, im privaten Umfeld oder am Arbeitsplatz – überall in Österreich engagieren sich Menschen für den fairen Handel. In diesem Blog berichten sie selbst über ihre Aktionen und Veranstaltungen.

[Beitrag schreiben](#)

FAIRTRADE- Schulkampagne

Bildungsengagement für ein besseres
Verständnis globalem Handel & Konsum

- ▶ Schuljahr 2025/26
- ▶ Monatliche Newsletter mit Infos, Bildungsmaterialien-Tipps, Gewinnspiele
- ▶ Gewinne mit Partnerunternehmen
- ▶ Verknüpfung mit FAIRTRADE-Community-Blog



© iStock/Monkeybusinessimages

Kampagne: Fair durch's Schuljahr

Ab September holen wir spannende Fragen rund um Welthandel und globale Gerechtigkeit direkt ins Klassenzimmer. Auf euch warten Mitmachaktionen, neues Bildungsmaterial, Gewinnspiele, ein neuer Blog, den ihr selber gestalten könnt und vieles mehr. Wir freuen uns über euer Engagement und wenn ihr die Kampagne auf euren Kanälen teilt!

Jetzt mitmachen!

In Österreich kann sich FAIRTRADE auf seine Community verlassen!

Ein bekanntes Siegel ...

... dem Menschen vertrauen ...

... kaufen ...

... und liken!



98%

kennen das FAIRTRADE Siegel**



87%

vertrauen dem FAIRTRADE Siegel**



89%

kaufen zumindest gelegentlich FAIRTRADE Produkte**



Follower: **60.000**



Follower: **6.000**



Followers: **1.700**



Für 76 % der Konsument:innen hat das FAIRTRADE-Siegel einen positiven Einfluss auf die Wahrnehmung der jeweiligen Träger-Marke**

**Quelle: GlobeScan-Studie 2025



**Großes tun
mit einem
kleinen Zeichen**

VIELEN DANK FÜR EURE AUFMERKSAMKEIT

Großes tun mit einem kleinen Zeichen.

FAIRTRADE ÖSTERREICH

Ölzeltgasse 3/9A | 1030 Wien

Tel.: + 43 1 533 09 56 | E-Mail: kampagnen@fairtrade.at

REFERENTIN: Karin Neumayer | niederoesterreich@fairtrade.at