



MEHR ALS NUR FORMALITÄTEN

Wie Nachhaltigkeitsberichte
echten Nutzen schaffen

**WO STEHEN
WIR?**

**Ein kritischer Blick auf
Nachhaltigkeitsberichte**

BEDEUTUNG VON NACHHALTIGKEITS- INFORMATIONEN

UNTERNEHMEN

- Reputation & Vertrauen
- Risikomanagement
- Effizienz & Kosteneinsparung
- Wettbewerbsvorteile

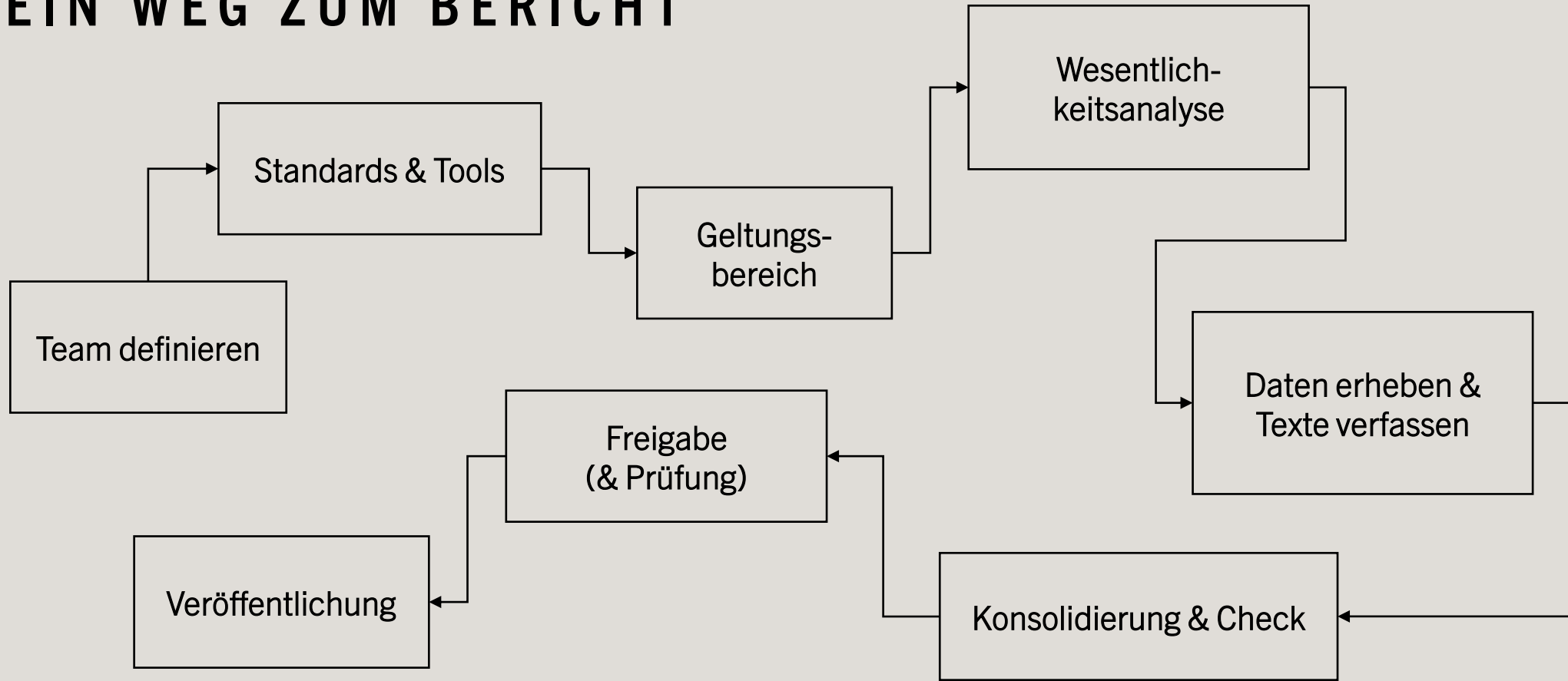
INVESTOR*INNEN & FINANZMARKT

- Nachhaltigkeitsratings & ESG-Kriterien
- Finanzielle Performance
- Regulatorische Anforderungen

GESELLSCHAFT

- Bewusstere Kaufentscheidungen
- Greenwashing verhindern
- Soziale Verantwortung

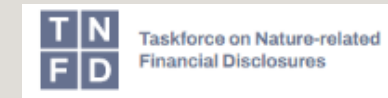
EIN WEG ZUM BERICHT



STANDARDS IM ÜBERBLICK



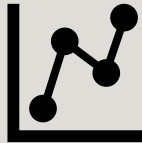
**EFRAG Voluntary
Sustainability
Reporting Standard
for non-listed
SMEs (VSME)**



HERAUSFORDERUNGEN



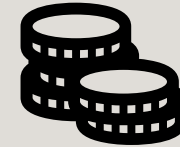
Ressourcen- und
Kostendruck



Datenverfügbarkeit & -
qualität



Nutzen & Mehrwert
schwer greifbar



Wirtschaftlicher Druck &
Prioritätenkonflikte

NACHHALTIGKEITSBERICHTE WERDEN KAUM ALS STEUERUNGSM INSTRUMENTE GENUTZT

Nachhaltigkeitsberichte können echten Nutzen stiften, wenn sie nicht nur als Pflichtübung gesehen, sondern strategisch eingesetzt werden.



TIPPS & TRICKS

- Klare Zielsetzung und Nutzen definieren
- Authentisch und praxisnah bleiben
- Konkrete Maßnahmen und Kennzahlen einbauen
- Storytelling nutzen
- an Standards orientieren
- Nachhaltigkeit als „Dauerlauf“ verstehen (Managementsystem)

PERSPEKTIVENWECHSEL: DER NACHHALTIGKEITSBERICHT ALS „NEBENPRODUKT“

- Im Fokus steht die „Nachhaltigkeitsleistung“, nicht der Bericht
- Nachhaltigkeitsbericht (und Wesentlichkeitsanalyse) sind Basis für die Strategieentwicklung
- Das eigene Unternehmen und das Umfeld verstehen
- Wer Ziele und Maßnahmen messbar macht, kann sich auch verbessern



DANKE

Vera Pichler

ellivo e.U.

vera.pichler@ellivo.eu